

2022년 임상시험 인식개선 콘텐츠 공모전 공고문

2022. 4

1 추진 배경

□ 배경 및 필요성

- 저조한 임상시험 참여로 인한 임상시험 대상자 모집 지연은 신약개발 및 임상시험의 비용과 시간을 증가시키는 가장 큰 요인
- 임상시험에 대한 부정적인 시각과 오해에 기인한 저조한 임상시험 참여율을 상승시키기 위한 국민 참여형 공모전을 개최하여 부정적 인식개선
- 임상시험 인식개선을 도모하기 위한 국민참여형 공모전 개최

2 콘텐츠 공모전 개요 및 세부내용

□ 개요

- 명 칭 : 2022년 임상시험 인식개선 콘텐츠 공모전
- 공모부문 : 캐릭터, 카드뉴스, UCC
- 응모주제
 - 캐릭터 : 임상시험에 우호적인 관심을 유발할 수 있는 친근한 이미지의 캐릭터
 - 카드뉴스 : 질병 치료와 신약개발에 중요한 임상시험의 가치와 국내·외 성공 사례 관련 자유로운 주제
 - U C C : 국민건강증진에 필수적인 임상시험에 긍정적인 인식을 제고할 수 있는 자유로운 주제
- 대 상 : 대한민국 국민 누구나(개인 또는 팀 단위 참가 가능)
- 기 간 : 2022년 3월 28일(월) ~ 5월 8일(일)
- 발 표 : 2022년 5월 13일(금) 재단 홈페이지 게시 및 개별 통보
- 시 상 : 2022년 5월 20일(금) 보건복지부 공동주최 ‘세계 임상시험의 날’

행사 부대행사로 진행 예정*

* 결과 발표는 내부 일정에 따라 변동 가능하며, 시상식 내용은 별도 안내

□ 접수

○ 응모방법

- 공모전 신청서 작성 후 메일에 작품*과 함께 첨부 제출**

* 인스타그램 혹은 유튜브에 해시태그 포함하여 게시물 작성 후 메일에 원본 파일 및 주소 첨부

** 해시태그 문항: #2022임상시험인식개선콘텐츠공모전 #임상시험 #국가임상시험지원재단 #KoNECT #공모전

- 이메일 작품 제출 : konectpr@konect.or.kr

- 신청서 다운 : 국가임상시험지원재단 홈페이지(www.konect.or.kr)

○ 제출서류 : 작품, 참가신청서, 동의서

□ 작품규격

○ 캐릭터

- 형 식 : 원본파일(Ai, PSD 등)

- 규 격 : A1 size로 작업한 후 A4 size로 제출, 해상도 300dpi 이상

- 분 량 : 캐릭터 이름과 스토리 배경을 포함한 필수(정면/측면/후면) 3종, 선택(동작, 표정 등 자유) 제출

○ 카드뉴스

- 형 식 : 원본파일(Ai, PSD 등)

- 규 격 : 가로 900 × 세로 900 pixel, 해상도 300dpi 이상

- 분 량 : 표지 1장, 작품 7~9장*

○ U C C

- 형 식 : MP4 혹은 AVI 파일

- 규 격 : Full HD급 화질 1920*1080 pixel 이상
- 분 량 : 1분 이상, 2분 이내

□ 유의사항

- 출품작의 저작권 등 일체의 권한은 주최 측에 귀속되며, 제출된 작품은 일체 반환되지 않음
- 2022. 3. 28.(월) 이후 소셜 미디어(인스타그램, 페이스북, 유튜브 등)에 게시된 작품이어야 함
- 2022. 3. 28.(월) ~ 시상일까지 작품이 업로드되어 있어야 함*
 - * 업로드 삭제 시 수상 취소 및 상금 반납
- 소셜 미디어의 ‘좋아요’ 수, 조회 수에 따른 가산점이 반영됨
- 제작과정에서 발생하는 저작권 및 초상권 침해에 대한 책임은 참가자에게 있음
- 제작에 사용되는 사진, 이미지 등의 자료는 창작권, 저작권이 소멸하였거나 참가자가 이를 해결한 저작물이어야 함
- 출품작의 저작권 등 분쟁에 대한 모든 책임은 참가자에게 귀속됨
- 표절 또는 기존 공모전 출품작과 유사한 작품은 수상에서 제외되며, 수상 이후라도 위반 사실이 밝혀질 경우 수상 취소함*
 - * 수상 취소 시 상금 반납
- 응모작 및 수상작은 재단 홍보물 제작, 홈페이지 게시, 각종 행사, 전시 등에 활용되며, 필요시 2차 저작물로 변형해 이용할 수 있음
- 세계 임상시험의 날 시상식 참석이 불가능한 수상자들은 수상이 취소될 수 있음

□ 심사

- 심사방법 : 관련분야 전문가 5명 내외*로 구성된 심사위원의 개별 평가표 작성 후 점수 집계

* 심사위원 구성은 응모 작품 수에 따라 인원 조정될 수 있음

- 심사기준 : 주제 부합성, 파급 효과성, 창의성, 정보전달력, 활용가능성
- 수상작 선정: 부문별 각 4명*, 총 12명**

구분	수상작	시상 내용		
		캐릭터	카드뉴스	UCC
대상	1건	상장, 상금300만원	상장, 상금 300만원	상장, 상금 300만원
우수상	1건	상장, 상금 100만원	상장, 상금 100만원	상장, 상금 100만원
장려상	2건	상장, 상금 50만원	상장, 상금 50만원	상장, 상금 50만원

* 상금에 대한 제세공과금은 수상자 부담

** 응모 작품 수 및 심사기준에 따라 시상을 가감 또는 시상하지 않을 수 있음

□ 대외 홍보 방안

- 공모전 및 취업사이트, 각 대학교 취업지원팀, 학과 사무실, 청년센터, 임상시험 관련 협회, 임상시험 센터 등에 협조 공문과 웹포스터 송부
- 각종 동아리, 동호회, 인터넷 카페, 콘텐츠 관련 학원, 모임 등에 홍보 내용 안내 및 웹포스터 송부
- 국가임상시험지원재단 포털, 재단 홈페이지, LMS, 코로나19 임상시험 포털 팝업 배너 게시
- 공모전 참여자 소셜 미디어 해시태그 활용

3 추후 일정

- 발표일정: 2022년 5월 13일(금) 재단 홈페이지 게시 및 개별 통보
- 시상일정: 2022년 5월 20일(금) 보건복지부 공동주최 ‘세계 임상시험의 날’ 행사 부대행사로 진행 예정

* 결과 발표는 내부 일정에 따라 변동 가능하며, 시상식 내용은 별도 안내